

El futuro del reclutamiento no es solo digital: es profundamente humano.

Por Diego Gudiño

En los últimos años, el proceso de reclutamiento en México y Latinoamérica ha evolucionado a pasos agigantados. Las herramientas tecnológicas han revolucionado la forma en que las empresas buscan talento: filtros automáticos, entrevistas grabadas, evaluaciones en línea, IA que "predice" compatibilidad, y algoritmos que deciden a quién mostrar y a quién descartar. Y aunque la eficiencia de estas soluciones es innegable, también han traído un problema profundo: el proceso se ha deshumanizado.

Como expertxs en reclutamiento con experiencia en México y el resto de Latinoamérica, lo hemos visto una y otra vez: candidatos y candidatas que reciben cero retroalimentación, entrevistas que parecen entrevistas de bots, procesos donde la empatía brilla por su ausencia. Se ha perdido la escucha activa, la comprensión del contexto personal y profesional, y el respeto por el tiempo y las emociones de las personas que aplican. En Huma creemos que eso tiene que cambiar.

Tecnología sí, pero al servicio de las personas

No estamos en contra de la tecnología. Todo lo contrario: usamos herramientas inteligentes para hacer nuestro trabajo más eficiente. Pero nunca permitimos que una máquina reemplace lo esencial: la conversación real, la intuición profesional, la sensibilidad humana.

Porque reclutar no es hacer *match* de palabras clave. Es comprender trayectorias. Es leer entre líneas. Es conectar personas con proyectos donde puedan crecer, aportar y sentirse valoradas. Y eso solo se logra con interacciones humanas reales.

Reclutar con criterio, con respeto y con cercanía

En Huma nos tomamos en serio la experiencia del candidato y la candidata. Acompañamos, explicamos, respondemos. Tratamos a cada persona como lo que es: un ser humanx con historias, sueños y potencial.

Para nuestros clientes, esto significa procesos más cuidados, contrataciones con mejor *fit* y menor rotación. Para los y las candidatas, significa sentirse vistas, escuchadas y tratadas con dignidad, incluso si no son seleccionados.

Reclutar es humano. Y en Huma lo hacemos con ese principio como bandera

Si eres una empresa que quiere contratar con más sentido, o una persona que busca una oportunidad en un lugar donde valoremos lo que eres más allá de tu CV, hablemos.

Reclutar no tiene que ser frío. Puede ser profesional, ágil y al mismo tiempo empático.

En Huma creemos que ese es el futuro del trabajo en Latinoamérica.